

МБУК «Анапская ЦБС»
Детско-юношеская библиотека-филиал №1 имени В. И. Лихоносова

Книгопортация
«Книга помогает жить»

Анапа, 2023



*Харрис, Д. Шоколад / Джоанн Харрис. –
Москва: Эксмо, 2011. – 384 с.*

Сонное спокойствие маленького французского городка нарушено приездом молодой женщины Вианн, открывшей шоколадный магазин. Чудесным образом она узнаёт о сокровенных желаниях жителей городка и предлагает им именно такое шоколадное лакомство, которое заставляет каждого вновь почувствовать вкус к жизни.

«Шоколад» – это история о доброте и терпимости, о противостоянии невинных соблазнов и закоснелой праведности.

Слободянюк, Э. Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов / Элина Слободянюк. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

В этой книге автор представляет собранные по крупицам приёмы и способы работы со словом, предложением, текстом. Всем, кто осваивает профессию копирайтера, будет полезно проанализировать массу интересных примеров из практики отечественных рекламистов: от слоганов крупных компаний до причудливых фраз маленьких фирм.

Книга приучает чётко выражать свои мысли, перечитывать, анализировать и адекватно оценивать придуманное.





Брэдбери, Р. Вино из одуванчиков / Рэй Брэдбери. – Москва: Эксмо, 2020. – 320 с.

Войдите в светлый мир двенадцатилетнего мальчика и проживите с ним одно лето, наполненное событиями радостными и печальными, загадочными и тревожными.

«Вино из одуванчиков» – книга о ярком и солнечном детстве, которое, как и лето, не может длиться бесконечно.

«Возьми лето в руку, налей лето в бокал – в самый крохотный, конечно, из какого только и сделаешь единственный терпкий глоток; поднеси его к губам – и по жилам твоим вместо лютой зимы побежит жаркое лето...»

Имаи, М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 274 с.

Кайдзен – это постоянное стремление к совершенству всего, что мы делаем, воплощённое в конкретные формы, методы, технологии и обращённое к людям.

Эта книга – первоисточник. Её автор, Масааки Имаи, именно здесь впервые ввёл термин «кайдзен» и призвал читателей за пределами Японии обратить внимание на огромные возможности менеджмента по-японски.





Минаев, Б. Чужие ребята / Борис Минаев. – Москва: Арт Хаус медиа, 2011. – 300 с.

Герои Бориса Минаева – мальчишки московских дворов. Отношения между ними непростые: здесь и ревность, и зависть, и корысть, и чего только нет.

Но вот у ребят появилась общая цель: строительство спортивной площадки – и отношения во дворе преобразились.

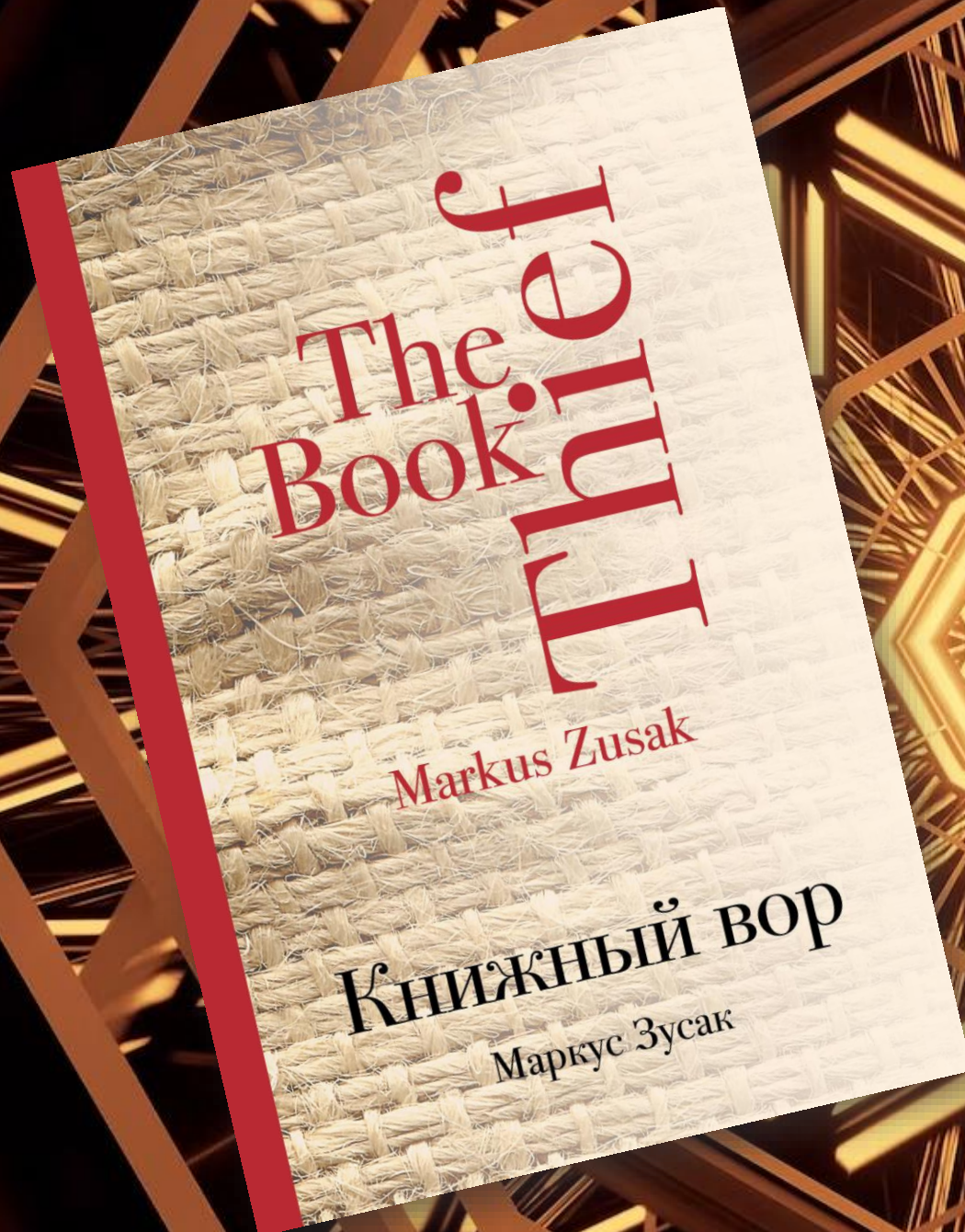
В книге удивительно достоверно передана атмосфера времени, дух московских дворов и коммунальных квартир.

*Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях /
Дамир Халилов. – Москва: Манн, Иванов и
Фербер, 2016. – 240 с.*

Это первое руководство по маркетингу в социальных сетях от российского практика.

Здесь вы найдёте минимум теории и максимум практической информации – кейсы, примеры, пошаговые алгоритмы работы, четкие рекомендации о том, как продвигать ваш бизнес в социальных сетях: готовить и проводить эффективные SMM-кампании, оценивать их результаты, увеличивать продажи с помощью SMM-стратегий.





Зусак, М. Книжный вор / Маркус Зусак. – Москва: Издательство «Э», 2018. – 512 с.

Январь 1939 года. Нацистская Германия. Лизель Мемингер и её младший брат едут к приёмным родителям под Мюнхен.

Лизель находит новых друзей, учится читать, а ещё – она ворует книги, которые помогают ей жить.

Этот роман о силе слов и способности книг вскармливать душу.

Богданова, М. Школа контента: Создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 256 с.

Если вы умеете писать, вы никогда не станете зависимы ни от одного партнёра или начальника. Вы сможете договориться с любимым человеком, вступить в диалог с читателем, быть понятым людьми, не зависимо от их статуса, образования или материального положения.

Книга «Школа контента» именно о том, как писать много, качественно, стильно и полезно. А главное – в своё удовольствие.

