

МБУК «Анапская ЦБС»

Детско-юношеская библиотека-филиал №1 имени В. И. Лихоносова



Биржа знаний

**«В мире экономики»**



Анапа, 2022

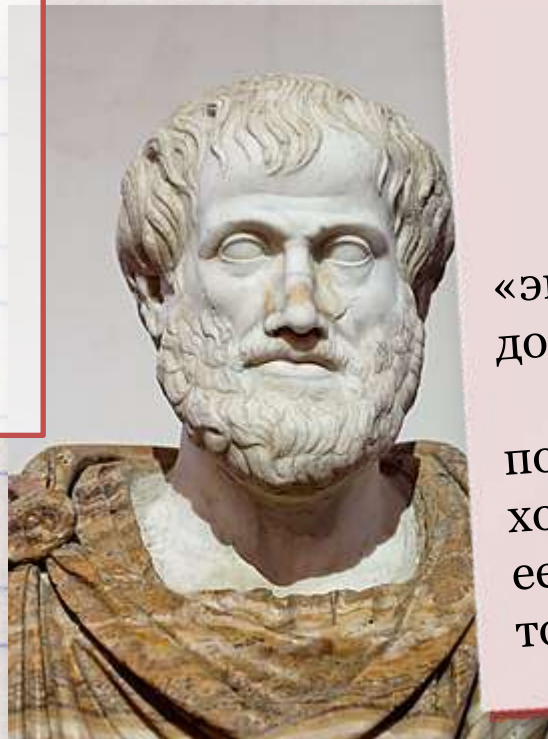
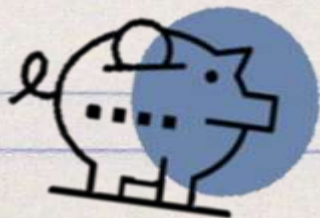
## ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКА?

**Экономика** – сфера деятельности людей, которая включает производство, обмен и потребление товаров и услуг, распределение и перераспределение доходов, денежное обращение и т.д.



Крупнейшие экономики мира по размеру ВВП:

1. США	21,44
2. Китай	14,14
3. Япония	5,15
4. Германия	3,86
5. Индия	2,94



### Интересный факт!

Впервые в слово «экономика» встречается в IV в. до нашей эры.

Аристотель делал акцент на пользе от правильного ведения хозяйства и противопоставлял ее деятельности, направленной только на извлечение выгоды.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ

## Домашние хозяйства

Субъекты, которые осуществляют операции, связанные с ведением домашнего хозяйства, потреблением.

### Сфера интересов:

- Максимизация полезности благ, приобретаемых на доходы.

## Фирмы

Самостоятельные хозяйственные единицы, осуществляющие производственную деятельность и инвестирование.

### Сфера интересов:

- Максимизация прибыли;
- Расширение деятельности.

## Государство

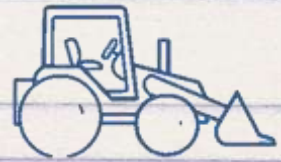
Субъект, который обеспечивает создание общественных благ, перераспределение части ресурсов.

### Сфера интересов:

- Регулирующая деятельность;
- Координация отношений всех субъектов.



# ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



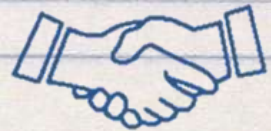
## Традиционная

Экономическое поведение людей и решение всех вопросов общества осуществляется на основе обычаев и традиций.



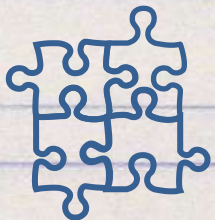
## Плановая

Вопросы производства, распределения ресурсов и доходов решаются государством. Для этой экономики характерна жесткая вертикальная иерархия управления.



## Рыночная

Основана на частной собственности и решении экономических проблем исходя из интересов каждого индивидуального производителя.



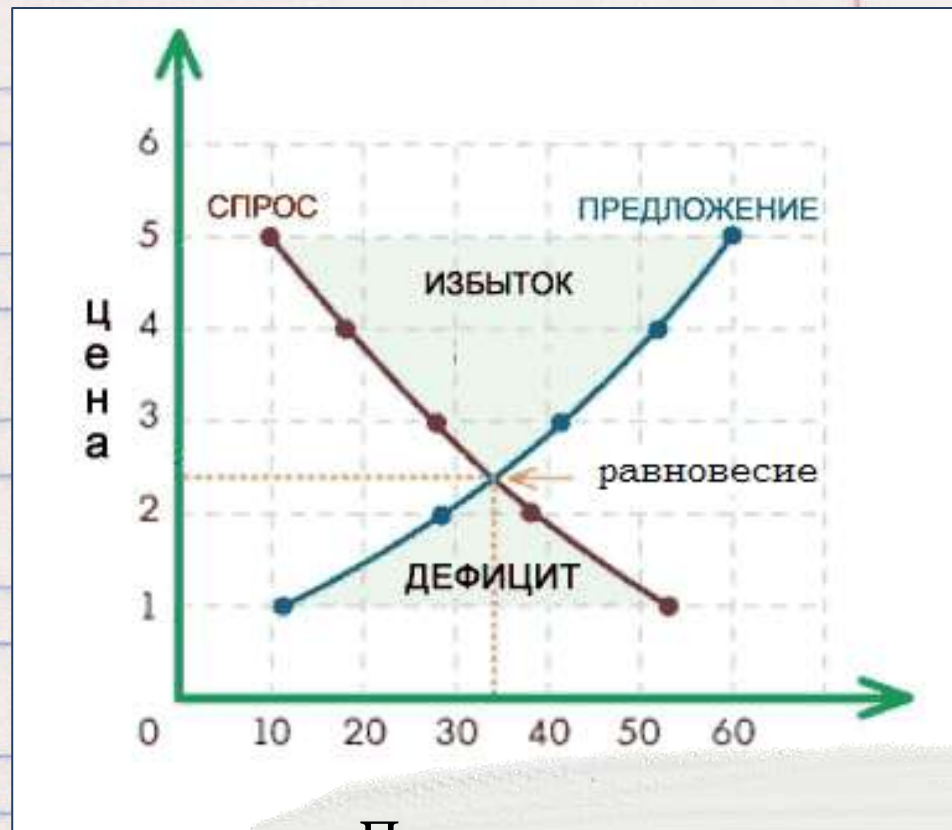
## Смешанная

Рыночные отношения дополняются государственным регулированием.

# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Спрос** – это желание и способность покупателей совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.

**Предложение** – это желание и способность производителей предлагать для реализации на рынке определённые блага.



Предложение и спрос работают по принципу **весов**: если спрос превышает предложение – цена растёт.





# МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# ЗАЧЕМ НУЖНА КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ?

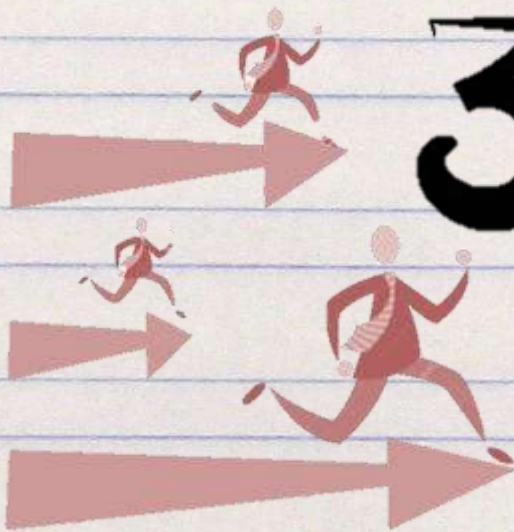
**1** Гарантирует свободу действий и порядок экономики и общества.

**2** Управляет расходами сырья и материалов, рабочей силой и деньгами.

**3** Обеспечивает справедливое распределение доходов соответственно достижениям.

**4** Стимулирует производительность.

Конкуренция – это соперничество участников рынка за лучшие условия купли-продажи, производства.





## Макроэкономика

## Микроэкономика



<p>Это наука о хозяйстве в целом, об экономике государства и даже мировой экономике.</p>	<p>Это наука о потребителях (домохозяйствах) и производителях, об отдельных отраслях экономики.</p>
<p>Действуют три субъекта: фирма, домохозяйство и государство.</p>	<p>Действуют два субъекта: фирма и домохозяйство.</p>
<p>Исследует вопросы: темпы экономического роста, показатели ВВП, уровень инфляции, уровень безработицы и пр. Стремится к стабильности.</p>	<p>Исследует вопросы: выбор потребителем продукции, бизнес-план фирмы, планирование семейного бюджета. Стремится к динамике, росту.</p>





# ЧТО ТАКОЕ ВАЛЮТА?

**Валюта** – это денежная единица, находящаяся в обращении.

**Национальная валюта** – установленная законом денежная единица данного государства.

**Иностранная валюта** – иностранные банкноты и монеты, а также требования, выраженные в иностранных валютах в виде банковских вкладов, векселей и чеков.

**На заметку!**  
Снижение курса национальной валюты приводит к уменьшению ассортимента товаров, сокращению импорта и экспорта.





## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1

Большая книга по экономике / Пер. с нем. В. Годфрида. – Москва: ТЕРРА, 1997. – 736 с.



2

Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / Андрей Александрович Вазим. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 224 с.

3

Матвеева, Т. Ю. Основы экономической теории: Учебное пособие для вузов / Татьяна Юрьевна Матвеева. – Москва: Дрофа, 2003. – 448 с.

4

Слагода, В. Г. Основы экономики: Учебник / Вадим Георгиевич Слагода. – Москва: ФОРУМ, 2008. – 224 с.